



# Le marché en Provence



## Public

- Enfants âgés de 6 à 9 ans. **(page 2)**
- Enfants âgés de 9 à 12 ans. **(page 3)**



## Durée

Durée de l'activité : **15 minutes.**



## Objectifs

- **Découvrir** les produits locaux d'un marché provençal
- **Exprimer** les sensations (le goût et l'odorat)



## Outils

**Outil de visioconférence** de votre choix



## Matériel

- **1 ordinateur** ou une tablette avec une connexion internet
- **1 rétroprojecteur** ou un tableau interactif
- Des **enceintes**



**Alice** est française



**Timo** est allemand

## Un déroulé pédagogique ?

C'est un mode d'emploi pour utiliser les activités numériques. Il donne **des idées et conseils** pour animer la classe en fonction du contexte d'enseignement.

Ce déroulé est organisé **en étapes.**

Pour chaque étape, il y a un minutage approximatif.

## Navigation

Le module propose **un menu** qui permet d'avoir une vue d'ensemble du contenu. Vous pouvez vous rendre sur chaque activité autant de fois que vous le souhaitez.

Il est conseillé de réaliser le parcours dans l'**ordre chronologique** pour respecter une progression pédagogique.

A la fin de chaque activité, en fonction de la réussite, les solutions apparaissent avec un feedback "Super !" ou "Dommage...".



## Les contextes d'enseignement



### Contexte 1

Les enfants travaillent, individuellement ou en groupe, face à un vidéoprojecteur ou un **tableau interactif**. L'animation se déroule **en présentiel**.



### Contexte 2

Les enfants travaillent, individuellement ou en groupe, sur **un outil numérique** (par exemple : ordinateur ou tablette). L'animation se déroule **à distance**.

*Les encarts avec les pictogrammes vous permettent d'avoir des conseils d'animation différents en fonction du contexte d'enseignement.*



## Déroulé de l'animation

## Contexte 1

**Projeter**, pendant le parcours, chaque activité.  
Encourager les enfants à **se rendre au tableau** pour manipuler les éléments.

## Étape 1 : Observe les produits du marché

## Répéter

- **Attirer l'attention** des enfants sur l'écran suivant, qui présente une carte de France et leur montrer où se trouve la Provence.
- **Expliquer** en langue maternelle ce qu'est un marché.
- Dire "En Provence, il fait beau et il y a les cigales" et **imiter** le bruit de la cigale.
- **Cliquer** sur la Provence. À l'ouverture de la pop-up, **inviter les enfants** à cliquer sur les éléments pour avoir le son.

## Étape 2 : Découvre les produits préférés d'Alice

## Déplacer

- **Cliquer** sur les éléments pour avoir le son. En fonction de la phrase prononcée, **montrer son nez** quand cela concerne une odeur. **Montrer sa bouche** quand cela concerne un goût.
- **Mimer** une expression de visage positive ou négative.
- **Inciter** les enfants à faire la même chose

## Écouter

- **Montrer** les visages d'Alice et ses expressions. **Demander** aux enfants qui s'en souviennent de dire les mots positifs et négatifs comme "**Hum, j'adore !**".
- **Cliquer sur les bulles** pour avoir le son et inviter les enfants à répéter la phrase.
- **Inviter** les enfants à **associer les audios** des bulles avec l'émotion d'Alice qui correspond.

## Étape 3 : Et toi, qu'est-ce que tu aimes ?

## Parler

- **Glisser-déposer** un élément dans le panier.
- Inviter les enfants à le **nommer** puis à dire la phrase qui correspond. Par exemple : le savon, "Hum, j'adore ! Ça sent trop bon !"
- À chaque élément, **inviter** les enfants à montrer leur nez ou leur bouche en disant la phrase qui correspond.
- **Cliquer** sur le nez ou la bouche d'Alice pour réécouter les phrases.



## Déroulé de l'animation

**Contexte 1**

Pendant le parcours, le professeur **projette l'écran sur le tableau** interactif et l'animateur encourage les enfants à **se rendre au tableau** pour manipuler les éléments.

**Étape 1 : Observe les produits du marché**

**Répéter**

- **Attirer l'attention** des enfants sur l'écran suivant, qui présente une carte de France et leur montrer où se trouve la Provence.
- **Expliquer** en langue maternelle ce qu'est un marché.
- Dire "En Provence, il fait beau et il y a les cigales" et **imiter** le bruit de la cigale.
- Cliquer sur la Provence. À l'ouverture de la pop-up, **inviter** les enfants à cliquer sur les éléments pour avoir le son.

**Étape 2 : Découvre les produits préférés d'Alice**

**Déplacer**

- **Cliquer sur les éléments** pour avoir le son. En fonction de la phrase prononcée, montrer son nez quand cela concerne une odeur. Montrer sa bouche quand cela concerne un goût.
- **Mimer** une expression de visage positive ou négative.
- Inciter les enfants à faire **la même chose**

**Écouter**

- **Montrer** les visages d'Alice et ses expressions. **Demander** aux enfants qui s'en souviennent de dire les mots positifs et négatifs comme "Hum, j'adore !".
- **Cliquer** sur les bulles pour avoir le son et proposer aux enfants de **répéter** la phrase.
- **Inviter** les enfants à associer les audios des bulles avec l'émotion d'Alice qui correspond.

**Étape 4 : Et toi, qu'est-ce que tu aimes ?**

**Parler**

- **Glisser-déposer** un élément dans le panier.
- **Inviter** les enfants à le nommer puis à dire la phrase qui correspond. Par exemple : le savon, "Hum, j'adore ! Ça sent trop bon !"
- À chaque élément, **inviter** les enfants à montrer leur nez ou leur bouche en disant la phrase qui correspond.
- **Cliquer** sur le nez ou la bouche d'Alice pour réécouter les phrases.
- **Inviter** les enfants à désigner d'autres éléments qui sentent bon, mauvais, dont ils aiment ou n'aiment pas le goût.

**Contexte 2**

**Inviter** les enfants à aller chercher sur internet l'image d'une chose qui sent bon, qui sent mauvais, qui a bon goût, qui n'a pas bon goût... Leur proposer de **partager leur écran** et faire réagir les autres.